orkestrai | Транспортные компании

КАБИНЕТ ПЕРЕВОЗЧИКА

Перевозчику нужны две вещи: загрузка машин и водители

И заказчик, и водитель ищут в поиске, а находят сайт, который открывается с пометкой «Не защищено» и без формы. Кабинет показывает спрос, исправляет вход и считает каждую заявку и каждый отклик.

от 150 000 ₽
пилот: один процесс под ключ

от 2 недель
до первого работающего процесса

70 % + 30 %
оплата: на старте и после приёмки

Получить разбор вашей компании →

orkestrai.ru
+7 499 500-96-88



Евгений Флейшер
основатель студии

Первый шаг — запуск под ключ, ваш сайт не трогаем

Страница заявок запускается отдельно на нашей инфраструктуре: не нужен доступ к старому сайту и согласование его переделки.

Что входит

1. Страница «Грузоперевозки — ваш регион» с формой заявки и расчётом
2. Страница вакансий: водители категорий C и E, механики — с откликом в один шаг
3. Реклама в Яндекс.Директе по региону — на заявки и на отклики
4. Защита рекламы от ботов и скликивания — платите за людей, а не за роботов
5. Каждая заявка и отклик — в журнал и сразу в мессенджер ответственному; раз в неделю отчёт: заявки, отклики, цена каждого

от 150 000 ₽
запуск под ключ, ваш сайт не трогаем

от 2 недель
до первого работающего процесса

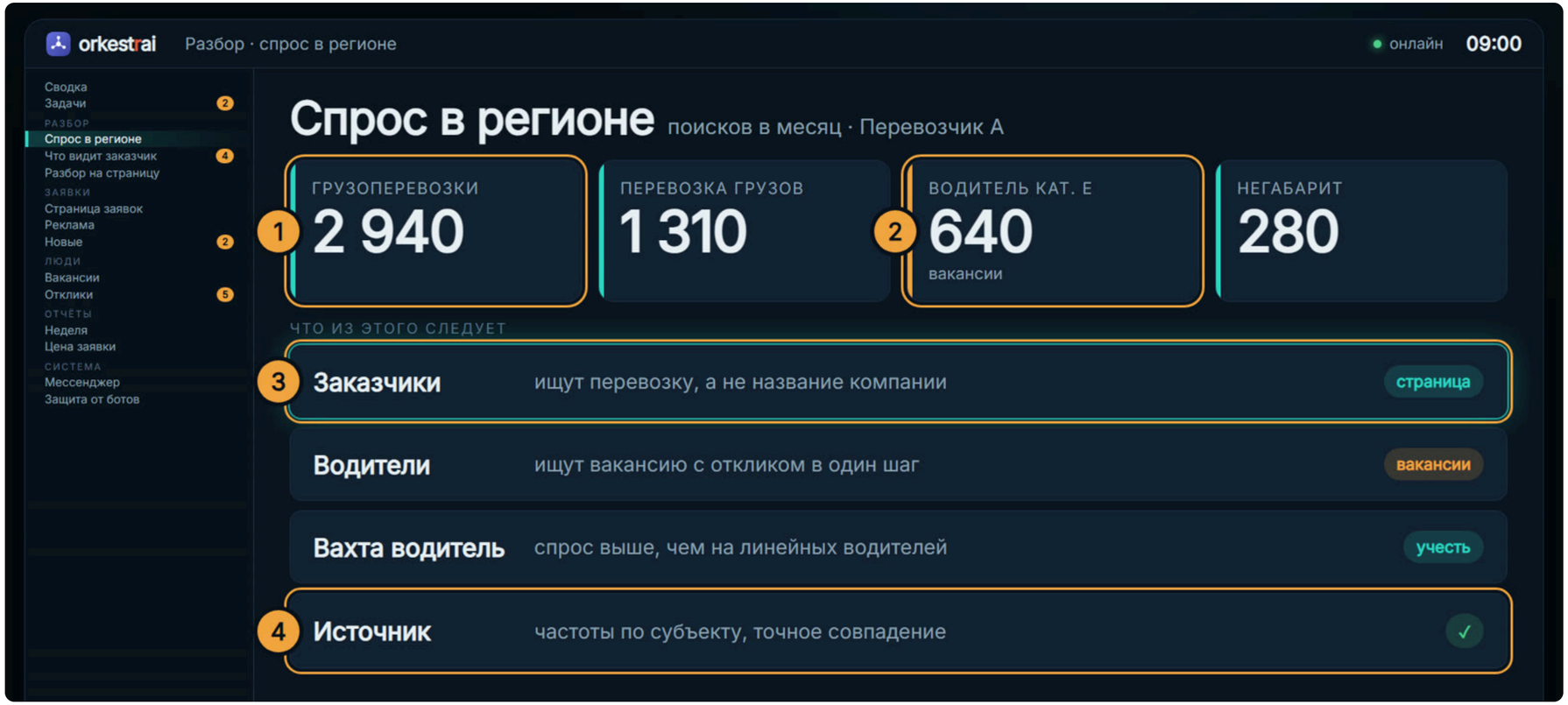
70 % + 30 %
оплата: на старте и после приёмки

Разбор Одна страница: что видит заказчик, сколько вас ищут и что сделать за две недели

Получить разбор вашей компании →

Разбор делаем, только если в регионе есть спрос хотя бы по трём запросам и на сайте не меньше двух находок; слабый спрос — разбора нет.

«Грузоперевозки» ищут 2 940 раз в месяц — кабинет показывает, кто ищет



1. Частота главного запроса по региону — сколько раз в месяц ищут перевозку.
2. Отдельно считается спрос водителей: 640 поисков вакансии кат. Е в месяц.
3. Вывод: заказчику нужна страница под перевозку, а не главная с названием.
4. Частоты берутся по субъекту с точным совпадением — без раздутых цифр.

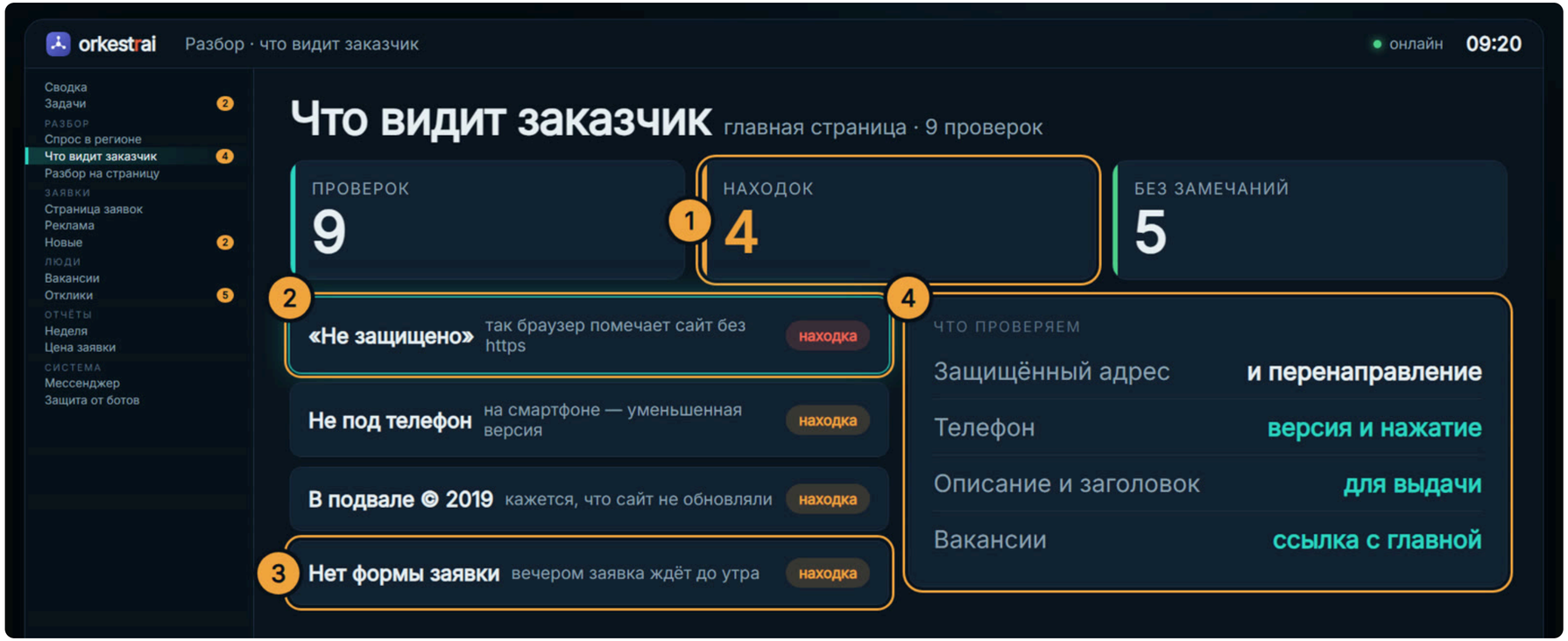
Что произошло

Перевозчик А не знает, сколько людей в регионе ищут его услугу и водителей. Сайт сделан как визитка, а заказчики ищут перевозку, а не название компании.

Получить разбор вашей компании →

Обзор orkestrai.ru/raboty/perevozchiki/

Сайт открывается с пометкой «Не защищено» — 4 находки из 9 проверок



1. Из 9 проверок главной 4 дали находку, 5 прошли без замечаний.
2. Самая заметная находка — сайт без https помечен браузером как «Не защищено».
3. Без формы заявка вечером ждёт до утра — это тоже находка.
4. Что проверяется: защищённый адрес, версия под телефон, описание для выдачи, ссылка на вакансии.

Что произошло

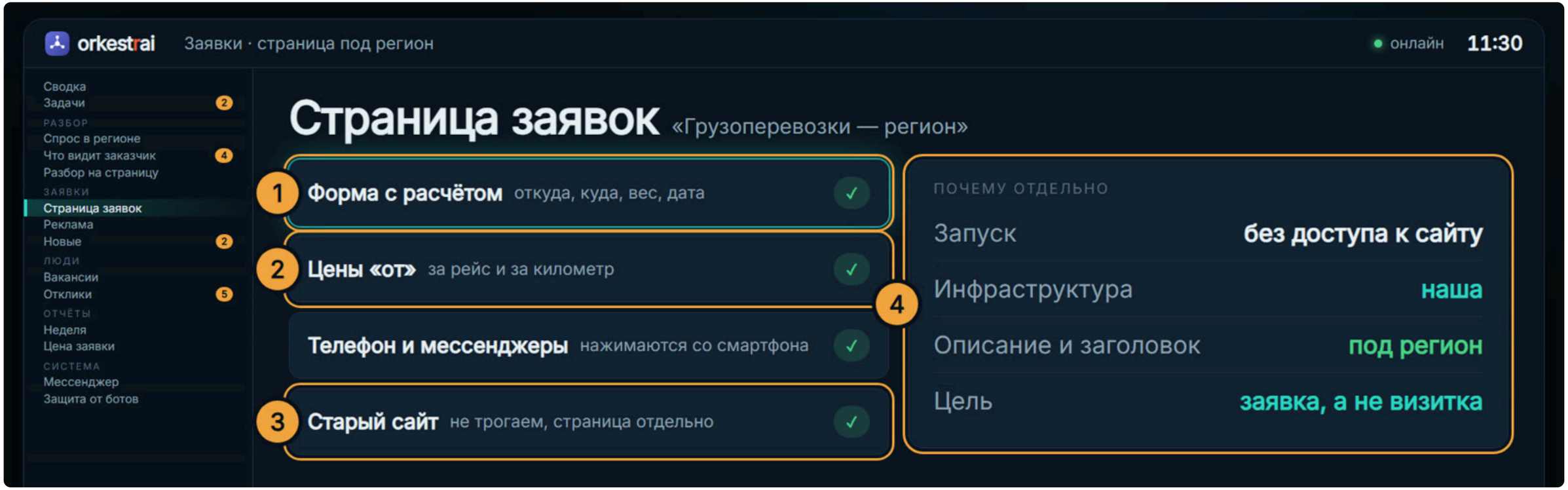
Заказчик открывает главную со смартфона: браузер предупреждает об опасности, версии под телефон нет, формы заявки нет. Вечерняя заявка ждёт до утра.

Получить разбор вашей компании →

Обзор orkestrai.ru/raboty/perevozchiki/

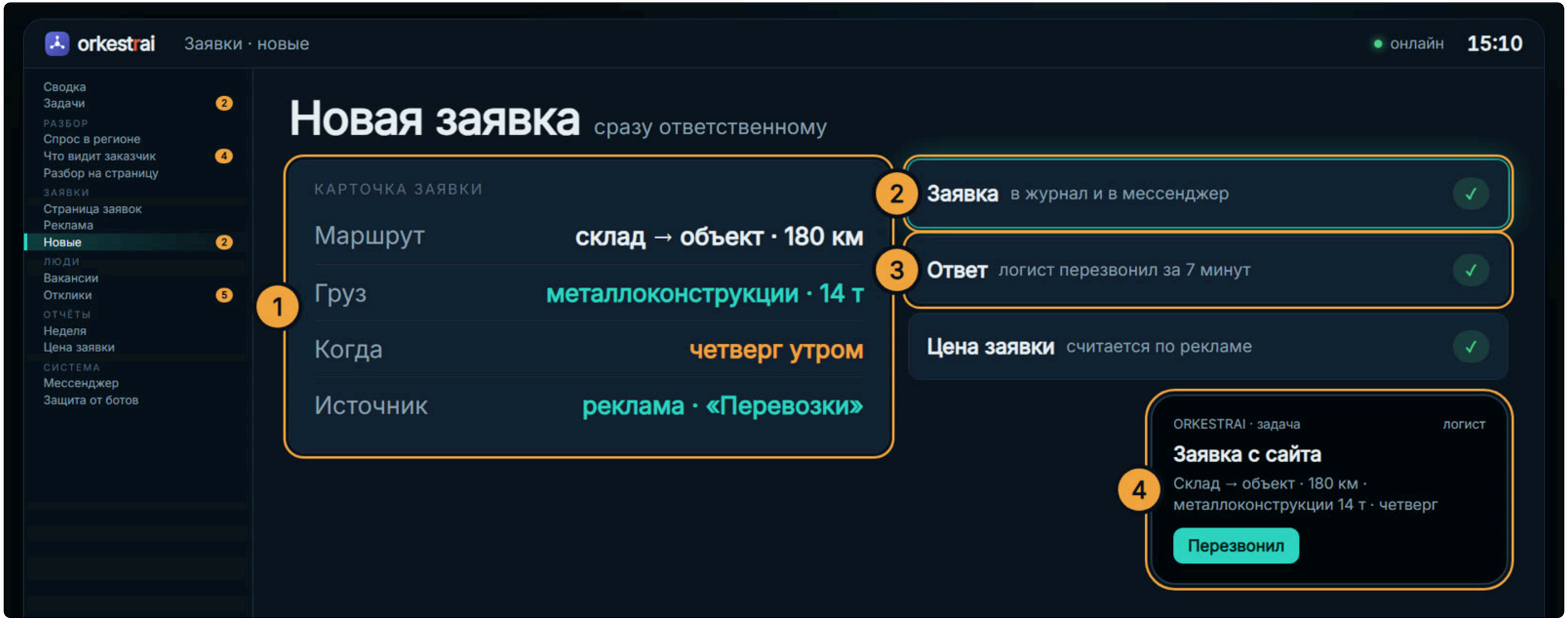
Страница заявок запущена без доступа к старому сайту

Старый сайт трогать долго: нет доступа, нужно согласование. Заказчики при этом продолжают уходить без заявки.



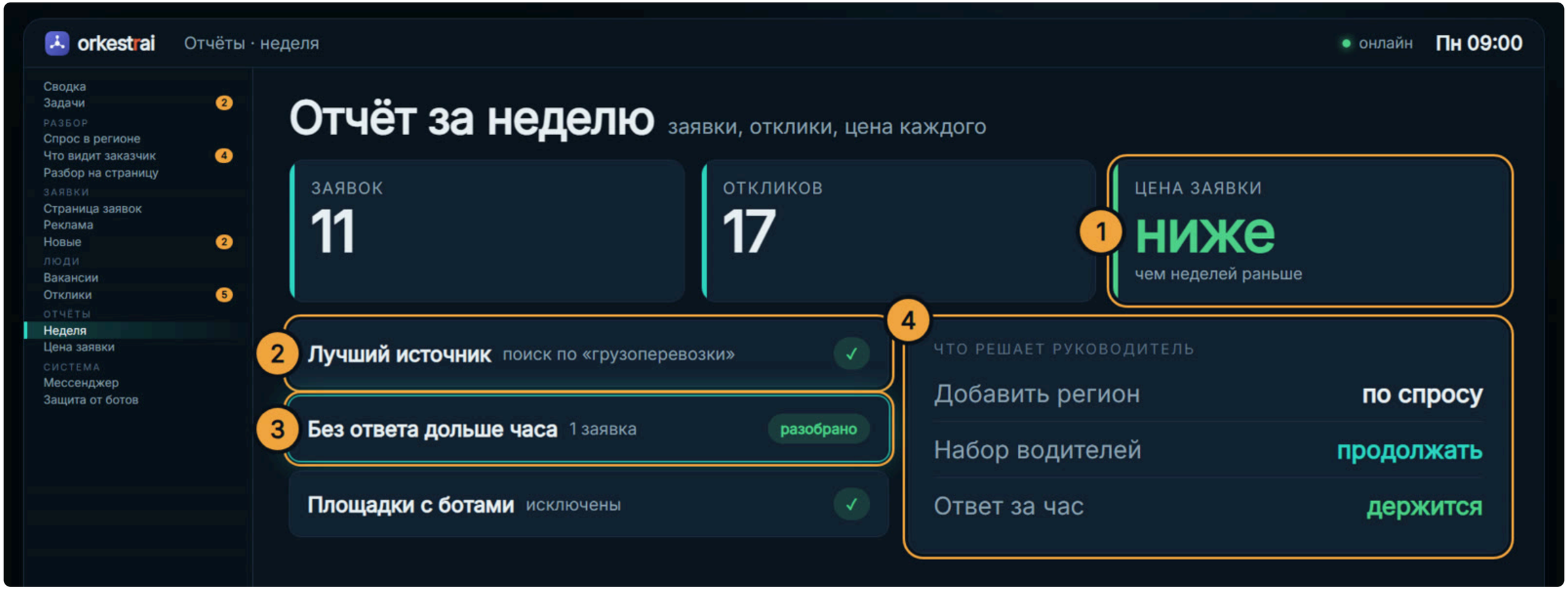
1. Форма сразу спрашивает маршрут, вес и дату — логисту не надо переспрашивать.
2. Цены «от» за рейс и за километр видны до звонка.
3. Старый сайт остаётся как есть, страница живёт отдельно.
4. Страница на нашей инфраструктуре, с описанием под регион; её цель — заявка, а не визитка.

15:10 пришла заявка на 14 т — логист перезвонил за 7 минут



1. В карточке сразу маршрут, груз, дата и источник — реклама «Перевозки».
2. Заявка записана в журнал и ушла логисту в мессенджер.
3. Логист перезвонил через 7 минут.
4. У логиста задача в мессенджере с кнопкой «Перезвонил».

Понедельник 09:00 — 11 заявок и 17 откликов в одном отчёте



1. Цена заявки сравнивается с прошлой неделей — сейчас ниже.
2. Лучший источник заявок — поиск по «грузоперевозки».
3. Заявка без ответа дольше часа выносится в отчёт и разбирается.
4. Руководителю остаются решения: добавить регион, продолжать набор водителей.

orkestrai | Следующий шаг

Бесплатный разбор задачи — 30 минут

Покажем, что реально автоматизировать в вашем случае и что это даст. Отвечает тот, кто ведёт проект.

Звонки
+7 499 500-96-88

WhatsApp и Telegram
+7 965 000-64-00

Почта
hello@orkestrai.ru

Сайт и заявка
orkestrai.ru

Компания на экранах вымышленная; разборы реальных компаний мы не публикуем.

ИП Флейшер Евгений Дмитриевич · ОГРНИП 325784700133426 ·
ООО «Флайвош» (Санкт-Петербург, с 2014)



Евгений Флейшер
основатель студии